

# Lorenza & Marco Pallanti

*VORDENKER IM CHIANTI*



VIELSCHICHTIG, KONSEQUENT, VOLLER INTENSITÄT – MIT DIESEN EIGENSCHAFTEN LASSEN SICH SOWOHL DIE WEINE DES CASTELLO DI AMA BESCHREIBEN, ALS AUCH IHRE MACHER, DIE AUF DEM FOTO MIT TOCHTER NORMA ZU SEHEN SIND.



WEINWELTEN

# Das Weingut

LORENZA SEBASTI-PALLANTI IST EINE TEMPERAMENTVOLLE WINZERIN MIT RÖMISCHEN WURZELN. IHR MANN MARCO PALLANTI IST EIN ZURÜCKHALTENDER, DIE PHILOSOPHIE UND KUNST LIEBENDER MENSCH UND SEIT 1982 WEINMACHER VON AMA. ALS PAAR BEWEISEN BEIDE SEIT GUT DREI JAHRZEHNTE WELCHE ERFOLGE MIT FEINGEFÜHL FÜR TERROIR UND REBSORTE ERZIELT WERDEN KÖNNEN.



Bereits in den Achtzigern trug das Castello di Ama entscheidend dazu bei, das Chianti-Gebiet und den Wein Chianti Classico im Kreis der weltweit anerkannten Spitzenrotweine zu etablieren. Ein Grand Cru aus dem Chianti zählte stets zu den Träumen des Pallanti-Paars. Es machte ihn wahr. Und nun schaut die internationale Weinwelt erneut voller Interesse auf das kleine Gut, in dessen Namen eine Form des Verbs amare steckt; zu Deutsch: lieben.

Lorenza und Marco lieben, was sie tun, sie lieben einander, sie lieben die Herausforderung und schwimmen wagemutig auch mal gegen den Strom, wenn sie überzeugt sind von der Sache.

„Lorenza ist mein Alter Ego“, sagt Marco Pallanti, während Lorenza sich nicht nur als weiblichen Teil des erfolgreichen Gespanns versteht, sondern vielmehr als den Ort, die Erde von Ama, die Marco „mit einem hohen Grad an Sensibilität tiefgründig interpretiert“.



# Der haiku

UND NUN IST AUS DIESEM ZUSAMMENSPIEL BEIDER WIEDER ETWAS BESONDERES, NEUES ENTSTANDEN. EIN FLÜSSIGES GEDICHT.

Aber keines im Stil etwa eines Dante, Boccaccio oder eines der anderen toskanischen Verseschmiede. Es ist vielmehr die Form des japanischen Haiku, die dieser neuen Ama-Weinkreation entspricht; einem IGT Toscana 2009 aus Sangiovese, Merlot und Cabernet Franc.

Wie die kurze, ungereimte fernöstliche Dichtung, „ist unser haiku reduziert aufs Wesentliche“, sagt Marco Pallanti.

„Er trägt die vitale Energie des Ortes in sich und ist Zeugnis der Vision eines Weines im Terroir von Ama, der über die klassischen Schemata hinausgeht.“



Außer seinem Namen macht auch das Etikett bereits deutlich, dass der neue Wein von Lorenza und Marco das Produkt einer konsequenten Weiterentwicklung ist, einen Schritt aus der Tradition in die Zukunft bedeutet. Denn das bekannte-Reiter-Symbol, welches, golden gezeichnet oder farbenfroh aquarelliert, die Flaschen der Ama-Chianti-Weine mittig ziert, ist beim IGT Toscana haiku erstmals ein wenig zum linken Rand hin gerückt. Und steht auf silbrig-spiegelndem Fond.

So raffiniert einfach wie die optische Veränderung des Etiketts und die Struktur des japanischen Gedicht-Vorbilds ist tatsächlich auch der Wein selbst. Seine Seele liest sich quasi zwischen den Zeilen. „Tramite una bontà si comunica il territorio“, sagt Marco und es bleibt dem Zuhörer überlassen, wie er bontà übersetzt: mit Qualität oder Wohlgeschmack. Wie beim einem Foto, das uns zwar gleich gefällt, aber oft erst auf den zweiten, dritten, vierten Blick seine Details dem Auge offenbart, gibt auch der haiku des Castello di Ama seine Facetten erst allmählich preis.



MARCO UND LORENZA KENNEN DIE FACETTEN DES TERROIRS VON AMA ALLE, SIE HABEN DEN HAIKU JA AUS IHRER ERFAHRUNG MIT DEN DREI VERWENDETEN REBSORTEN, DEM MERLOT (FÜR IHREN L'APPARITA), DEM SANGIOVESE (FÜR DEN CHIANTI CLASSICO) UND DEM CABERNET FRANC ENTWICKELT.

*Er trägt die  
vitale Energie des  
Ortes in sich und  
ist Zeugnis der Vision  
eines Weines im  
Terroir von  
Ama.*

„In den achtziger Jahre habe ich noch nicht an den Franc gedacht“, gesteht Marco, „inzwischen aber liebe ich ihn, weil er für Komplexität sorgt, sich gut integriert, das Terroir bei ihm nicht allzu dominant ist und er mit der Reife weich wird.“ Cabernet Franc haben Marco und Lorenza von 1997 bis 2001 im Weinberg Montebuoni gepflanzt, „weil er nach unseren Studien und Erfahrungen super zum Terroir von Ama passt. Knapp 2 ha, Klone 214, PI 110R soviel die Fakten. „Und von Beginn an hat er diese Einschätzung nach der Vinifikation bestätigt; es reifte der Gedanke in uns, ihn in einem Blend mit Sangiovese zum perfekten Ausdruck von Wein und Terroir zu verhelfen“.



So ist auf dem Castello di Ama mit dem haiku etwas gelungen, was Marco Pallati mit einem der jüngsten Erfolgsbeispiele aus einem anderen Bereich der Kunst umschreibt: dem Film „The Artist“. Weitgehend gedreht in Schwarz-Weiß und ohne Ton, erinnert er an die Anfänge, an den Ursprung der bewegten Bilder – während „unser haiku ein Tuscan im ursprüngliche Sinne ist, ein Ausdruck der Toskana.“



WEINWELTEN

# Die Kunst

EIN WEIN WIE EIN FERNÖSTLICHES GEDICHT (FÜR DEN IN JAPAN SOGAR EIN EIGENER WETTBEWERB AUSGESCHRIEBEN WURDE); EIN WEIN WIE EIN STUMMFILM (THE ARTIST), DER KEINER IST.



Es sieht ganz so aus, als bedeute das ama im Namen des Castello-Gutes auch die Liebe zum Vexierspiel, zur Entdeckung des Verborgenen, zur Vielfalt und Vielschichtigkeit.

Tatsächlich befassen sich Lorenza und Marco Pallanti neben ihrer Reb- und Kellerarbeit nicht nur mit Poesie und Film, sondern auch mit zeitgenössischer Kunst. Seit dem Jahr 2000 setzten sich Künstler wie Michelangelo Pistoletti, Louise Bourgeois, Chen Zhen, Ilya & Emilia Kabakov oder Daniel Buren mit dem genius loci von Ama auseinander und hinterließen dort ihre Skulpturen, Installation und sonstigen Werke.

*Lorenza  
ist mein  
alter ego.*

2011 pausierte das Projekt “Castello di Ama per l’Arte Contemporanea”, um mit neuer Idee in die Zukunft zu starten. Nicht nur beim Wein gehen Lorenza und Marco Pallantini neue Wege und stellen ihre Vordenker-Funktion erneut unter Beweis.



WEINWELTEN

# Informationen



## *Fakten*

---

Gründungsjahr: 1976

Weinmacher: Marco Pallanti seit 1982

Produktion: 350.000 - 400.000 Flaschen

Rebfläche: 90 Hektar

## *Kontakt*

---

### Castello di Ama

Località Ama in Chianti

53013 Gaiole in Chianti (Siena)

Tel +39 0577 746 031

[www.castellodiam.com](http://www.castellodiam.com)

[info@castellodiam.com](mailto:info@castellodiam.com)

## *Die wichtigsten Weine*

---

Castello di Ama Chianti  
Classico Riserva

Castello di Ama Chianti Classico,  
il Vigneto Bellavista

L'Apparita Toscana Rosso IGT

Haiku Toskana Rosso IGT

## *Importeure*

---

DEUTSCHLAND:

**CWD Hamburg**

[www.cwdwein.de](http://www.cwdwein.de)

**Carl Tesdorpf**

[www.tesdorpf.de](http://www.tesdorpf.de)

SCHWEIZ

**Martel Ag St. Gallen**

[www.martel.ch](http://www.martel.ch)

ÖSTERREICH:

**Doellerer**

[www.doellerer.at](http://www.doellerer.at)

**Wein & Co**

[www.weinco.at](http://www.weinco.at)

## *Weitere Informationen*

---

WEINWELTEN

[wein-welten.com](http://wein-welten.com)